



**EXPEDIENTE TÉCNICO DE MML-MIR**

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**E094.- SERVICIO A MERCADOS PÚBLICOS**

**DEL MUNICIPIO DE CENTLA, TABASCO**

**EJERCICIO FISCAL 2024**



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## CONTENIDO.

- I. Síntesis del diseño de MML – MIR.
- II. Antecedentes.
- III. Análisis del marco jurídico.
- IV. Alineación con la planeación del desarrollo.
- V. Coherencia con otros programas o intervenciones públicas.
- VI. Diagnostico basado en el análisis del problema.
- VII. Objetivo de MML – MIR.
- VIII. Identificación y cuantificación de la población objetivo o área de enfoque.
- IX. Cobertura geográfica.
- X. Alcance poblacional de la intervención.
- XI. Criterios de focalización.
- XII. Descripción de MML – MIR.
- XIII. Matriz de Indicadores para Resultados.
- XIV. Informes de desempeño.
- XV. Anexo



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## **I. SÍNTESIS DEL DISEÑO DEL MARCO LÓGICO**

### **Resumen Ejecutivo**

El municipio de Centla, cuenta con una población de 107,731 habitantes (49.3% hombres y 50.7% mujeres). En comparación a 2010, la población en Centla creció un 5.5%. Los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 5 a 9 años (11,282 habitantes), 10 a 14 años (11,242 habitantes) y 15 a 19 años (10,203 habitantes). Entre ellos concentraron el 30.4% de la población total. Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Centla fueron Comercio al por Menor (1,169 unidades), Agricultura, Cría y Explotación de Animales, Aprovechamiento Forestal, Pesca y Caza (894 unidades) y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (345 unidades).

La importancia del programa presupuestario E094.- Servicio a Mercados Públicos, a nivel municipal estriba en que contribuyen a la economía local y al desarrollo de los pequeños productores y comerciantes locales, en virtud de que les permitan vender sus productos directamente a los consumidores, reduciendo con ello los intermediarismos. Lo que contribuye a mantener el dinero dentro de las comunidades del municipio propiciando con ello movilidad económica.

A la población les permiten el acceso a productos frescos y de mejor calidad que la que distribuyen los supermercados y locales, a menudo a precios más bajos que en las cadenas de supermercados.

Contribuyen además al sostenimiento de las tradiciones y la cultura. Por lo anterior, los mercados públicos son esenciales para la economía, la cultura, el empleo y la sostenibilidad de la municipalidad.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente programa presupuestario, se crea con la finalidad de fortalecer los mercados públicos del municipio, con el objetivo de mejorar las condiciones económicas y el bienestar social de la ciudadanía; por medio de la modernización, rehabilitación, y mantenimiento. Ejecutando estrategias para su uso eficiente y la promoción de los mismos.

Durante el año 2018, se publicó el estudio denominado: “Diseño de Estrategias de Transformación Productiva para Tabasco” realizado por la División de Negocios de la Universidad de Harvard. El diagnóstico indica que el estado cuenta con la menor diversidad de actividades económicas en México y la segunda mayor presencia promedio del país. Esto se traduce en que el estado produce, de forma intensiva, muy pocos bienes y que los bienes que produce intensivamente son relativamente comunes.

El estudio recomienda crear un organismo de gobierno autónomo que se encargue de la promoción, atracción de inversiones y comercialización de productos locales en los mercados nacional e internacional a través de:

a) Diseño y operación de programas y materiales para la prospección y el aterrizaje de inversiones

de valor en el estado.

b) Formación de cadenas de valor, generando cooperación y sinergia entre las empresas tabasqueñas y empresas operadoras en los diversos sectores de la economía en Tabasco, y

c) Diseño y operación de misiones comerciales para el fomento a las exportaciones de empresas tabasqueñas.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

### **Problema Identificado**

Ausencia de modernización en la infraestructura de los mercados públicos del municipio disminuyen la competitividad y servicios de los comerciantes y productores locales.

### **Población Objetivo**

107,731 habitantes.

### **Cobertura Geográfica**

Todas las localidades del municipio.

### **CUADRO RESUMEN DE COSTOS**

<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>E094.- Servicio a Mercados Públicos</b>	<b>\$ 1,085,403.00</b>

Nota: el monto fue extraído del ejercicio del Estado Analítico por Clasificación Administrativa con corte al segundo trimestre del año en curso.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## II. ANTECEDENTES

### Formato 2. Antecedentes del ML-MIR.

ML-MIR	Lugar donde se implementó	Objetivo	Descripción del ML-MIR	Población objetivo o área de enfoque	Identificación de bienes y servicios	Resultados obtenidos*
<b>E059.- Servicio a Mercados Públicos (2023)</b>	Municipio de Centla	Elevar la infraestructura y equipamiento industrial, comercial y de servicios en el municipio de Centla, Tabasco para la generación de empleo e inversión que incremente la calidad de vida de la población.	Administrar y mantener los bienes afectos al servicio público de mercados	Los habitantes del municipio de Centla	Comercio y Abasto	Avance de indicadores a nivel FIN del cuarto trimestre del ejercicio 2023: 90%

\*El programa presupuestario se ha implementado durante ejercicios consecutivos, otorgando los mismos servicios a la población.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

### **III.- ANÁLISIS DEL MARCO JURÍDICO**

Para dar cumplimiento a las políticas implementadas por el gobierno federal y las leyes estatales, de acuerdo al Art. 25 de nuestra carta magna, que señala; Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la Soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta Constitución. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo.

Conforme a lo que dispone la **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos** en el Artículo 115, se establece la figura del municipio libre dotándolos de autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio. Pero a la vez otorgándoles funciones específicas para la atención de la población; tal y como se establece en la fracción III, inciso d) Mercados y Centrales de Abasto.

#### **Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionadas con las Mismas**

TÍTULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES CAPÍTULO ÚNICO Artículo 1 fracción VI Las entidades federativas, los municipios y los entes públicos de unas y otros, con cargo total o parcial a recursos federales, conforme a los convenios que celebren con el Ejecutivo Federal. No quedan comprendidos para la aplicación de la presente Ley los fondos previstos en el Capítulo V de la Ley de Coordinación Fiscal. (pag 1-2)

#### **Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco**

En su Artículo 84 A la Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales, corresponde el despacho de los siguientes asuntos en su Fracción XXI Administrar los mercados y centrales de abasto municipales.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

#### IV.- ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

##### Formato 3. Alineación con la Planeación del Desarrollo.

Nombre del instrumento de planeación	Objetivo	Estrategias/políticas	Líneas de acción
Plan Nacional de Desarrollo PND	3. Economía	1.- Detonar el crecimiento 2.-Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	
Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	3.3.3.8. Impulsar la vinculación de la cadena productiva de productos tabasqueños. 3.3.3.10. Mejorar la infraestructura y servicios de la Central de Abasto de Villahermosa (CAV), para aprovecharlos de manera eficiente en beneficio de los locatarios y clientes.	3.3.3.8.1. Identificar la oferta de productos locales para enlazarlos con sus mercados meta, con la finalidad de consolidarlos en los mercados local, regional, nacional e internacional. 3.3.3.10.1. Modernizar las instalaciones y los servicios de la CAV.	3.3.3.8.1.3. Contar con eventos locales, donde se den a conocer y posicionen los productos tabasqueños en los mercados local, regional, nacional e internacional. 3.3.3.10.1.1. Ampliar los apoyos de las entidades gubernamentales correspondientes para modernizar la infraestructura y los servicios públicos necesarios para la operación de la CAV. 3.3.3.10.1.2. Mejorar la organización de las instalaciones de la CAV para optimizar su funcionamiento.
Plan Municipal de Desarrollo (PMD)	2.4.1 Elevar la infraestructura y equipamiento industrial, comercial y de servicios en el municipio de Centla, Tabasco para la generación de empleo e inversión que incremente la	2.4.1.1 Formular y gestionar proyectos de inversión para el municipio de Centla, Tabasco que impacten en el desarrollo local con sustentabilidad y rentabilidad e impacto	2.4.1.1.14 Modernizar, rehabilitar y dar mantenimiento a los mercados y centros de abastos del municipio, ejecutando estrategias para su uso





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

	calidad de vida de la población.	económico y social.	eficiente y promoción.
Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	N/A	N/A



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**V.- COHERENCIA CON OTROS PROGRAMAS O INTERVENCIONES PÚBLICAS**

**Formato 4.** Coherencia con otros Programas.

Nombre del Programa	Tipo de programa 1=Federal. 2=Estatal. 3=Municipal 4= Otro (especifique).	Objetivo	Población objetivo	Bienes y servicios que provee	Cobertura 1=Todos los municipios. 2=Regional 3=Zonas prioritarias. 4=Municipal.	Dependencia o Entidad Coordinadora del programa	1=Complementario 2=Posible duplicidad 3=Otro (especifique)	Describe las Interdependencias identificadas entre los programas
Programa para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos	1	Mejorar las condiciones de infraestructura para el fortalecimiento e innovación de los mercados públicos	Municipios	Comercio y Abasto	2	Secretaría de Desarrollo Económico	3	Desarrollo Económico y competitividad.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## **VI. DIAGNÓSTICO BASADO EN EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA**

Por su situación geográfica, Tabasco, se considera como un Centro Regional de Servicios, contando con riquezas naturales, atractivos turísticos y con infraestructura en comunicaciones como, Aeropuerto Internacional, Carreteras y Servicios Turísticos.

Sin embargo, pese esta oferta y la vocación turística del territorio, no se han podido potencializar en productos turísticos que atraigan y retengan a los visitantes para contribuir al posicionamiento del estado como destino turístico y evitar que se asocie principalmente como destino de negocios vinculado con la industria del petróleo y el comercio, que han desarrollado su propia oferta relacionada a estas actividades.

Sin embargo, el municipio de Centla, según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Centla fueron Comercio al por Menor (1,169 unidades), Agricultura, Cría y Explotación de Animales, Aprovechamiento Forestal, Pesca y Caza (894 unidades) y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (345 unidades).

En el primer trimestre de 2023, la tasa de participación laboral en Tabasco fue 58.7%, lo que implicó una disminución de 0.12 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior (58.8%).

Es por ello que por medio del programa Mercados Públicos, se pretende fortalecer la infraestructura de los mercados para que puedan ofrecerse servicios a la ciudadanía y al turismo local que permitirá hacer más competitivos los mercados y a los locatarios que comercian sus bienes y servicios en los mismos. Ello contribuirá a mejorar la economía del municipio en beneficio tanto de los productores como de los comerciantes.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

### Formato 1. Identificación de Involucrados.

ACTORES	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE RELACIÓN CON EL MML – MIR PRESUPUESTARIO
<b>Públicos</b>	H. Ayuntamiento Constitucional de Centla. Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.
<b>Privados</b>	Comerciantes, expendedores, personas asociadas al sector gastronómico.
<b>ONG</b>	N/D
<b>Otras categorías de involucrados</b>	Cámaras y asociaciones de locatarios y comerciantes.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Formato 1.** Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del Problema Central.

ID	PROBLEMA	PROBLEMA				MOTRICIDAD	PORCENTAJE
		1	2	3	4		
1	Falta modernización y mejoramiento de la infraestructura de los mercados públicos.		3	3	3	9	33.33
2	Distribución inadecuada de los espacios de comercialización.	3		2	3	8	29.63
3	Ausencia de condiciones de salubridad, sanidad y seguridad.	2	2		0	4	14.81
4	Disminuye la competitividad de los comerciantes y productores en detrimento de la economía local.	3	3	0		6	22.22
<b>DEPENDENCIA</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	
<b>PORCENTAJE</b>		<b>29.63</b>	<b>29.63</b>	<b>18.52</b>	<b>22.22</b>		

COORDENADAS CARTESIANAS		
PROBLEMA	DEPENDENCIA	MOTRICIDAD
1	29.63	33.33
2	29.63	29.63
3	18.52	14.81
4	22.22	22.22
n	$D_n$	$M_n$
$E_m = 100/n$	20	



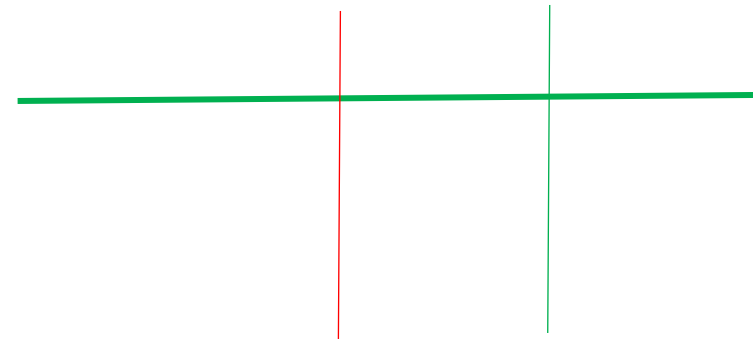
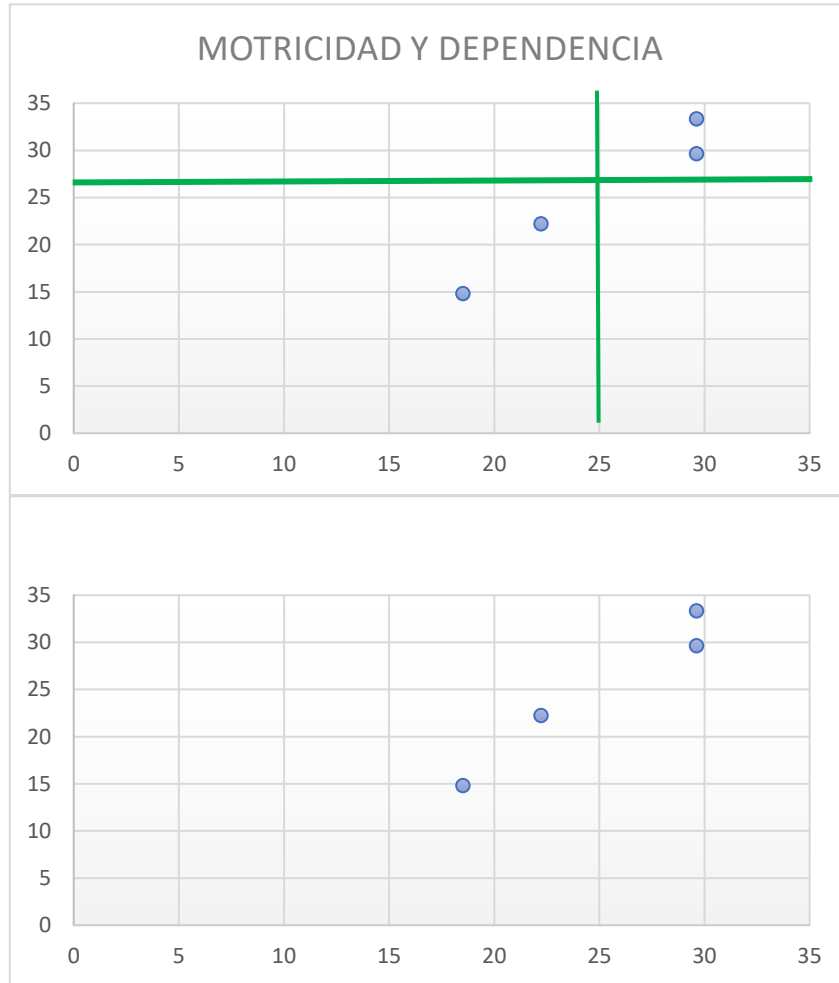
**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

Gráfica de Motricidad y Dependencia para determinación del Problema Central





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

### **Estado Actual del Problema**

El municipio de Centla se encuentra ubicado en la región de los ríos, en el estado de Tabasco, el cual está formado por una extensión territorial total de 3,093 kilómetros cuadrados, debido a su extensión territorial cuenta con una población total de 107,731 habitantes (53,114 hombres y 54,617 mujeres) de acuerdo con el censo del INEGI de 2020.

El municipio de Centla, carece de espacios adecuados para sus locatarios, expendedores, comerciantes y compradores. Falta de condiciones de salubridad e higiene para el adecuado tratamiento y conservación de las mercancías. Ausencia de programas de mantenimiento periódico a los mercados públicos.

Para abordar este problema, es necesario implementar medidas que incluyan el mantenimiento regular de la infraestructura existente, medidas de seguridad para prevenir actos de vandalismo, asignación adecuada de recursos financieros y una gestión eficiente por parte de las autoridades municipales. Además, la participación ciudadana y la colaboración entre el gobierno local y la comunidad pueden ser clave para encontrar soluciones sostenibles a largo plazo.

### **Evolución Del Problema**

La problemática de la falta de mantenimiento adecuado en los mercados del municipio de Centla ha sido un tema recurrente durante los últimos años. Este problema ha ido evolucionando y agravándose debido a la ausencia de un programa de mantenimiento estructurado y sostenible, afectando tanto a comerciantes como a consumidores.

#### **Fase Inicial: Deterioro Progresivo**

En un principio, los mercados de Centla mostraron signos de desgaste y deterioro típicos del uso diario. Goteras, problemas eléctricos y la falta de limpieza profunda se convirtieron en cuestiones habituales. Sin embargo, estos problemas eran manejables y no suponían una amenaza inmediata para la operatividad del mercado.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Aumento de los Problemas:** Sin Respuestas Efectivas

Con el paso del tiempo, la falta de intervenciones significativas comenzó a pasar factura. La infraestructura de los mercados empezó a mostrar fallas más graves: el sistema de drenaje se volvió deficiente, las instalaciones eléctricas presentaron cortocircuitos frecuentes y las estructuras comenzaron a mostrar signos de debilitamiento. La respuesta a estos problemas se limitó a reparaciones puntuales que no abordaron las causas subyacentes.

**Consecuencias en la Comunidad:** Afectación Directa a Comerciantes y Consumidores

La falta de mantenimiento tuvo un impacto directo en la calidad de vida y en la actividad económica de la comunidad. Los comerciantes enfrentaron una disminución en sus ventas debido a que los consumidores, preocupados por las condiciones de higiene y seguridad, comenzaron a evitar los mercados locales. Las condiciones insalubres y la inseguridad estructural se convirtieron en un riesgo constante para todos los usuarios de los mercados.

**Reconocimiento del Problema:** Ausencia de un Programa de Mantenimiento

Finalmente, se reconoció la raíz del problema: la ausencia de un programa de mantenimiento adecuado y continuo. No existía un plan estratégico que incluyera revisiones periódicas, reparaciones preventivas y mejoras continuas. La falta de una planificación a largo plazo y de recursos destinados exclusivamente para el mantenimiento de los mercados dejó a estos espacios en un estado de abandono.

**Acciones Urgentes:** Propuesta de Soluciones

Ante la creciente presión de la comunidad y los medios de comunicación, las autoridades locales comenzaron a discutir la necesidad de implementar un programa de mantenimiento integral. Se propuso la creación de un fondo específico para el mantenimiento de los mercados, la capacitación del personal encargado de estas tareas y la colaboración con empresas especializadas en gestión de infraestructuras.





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

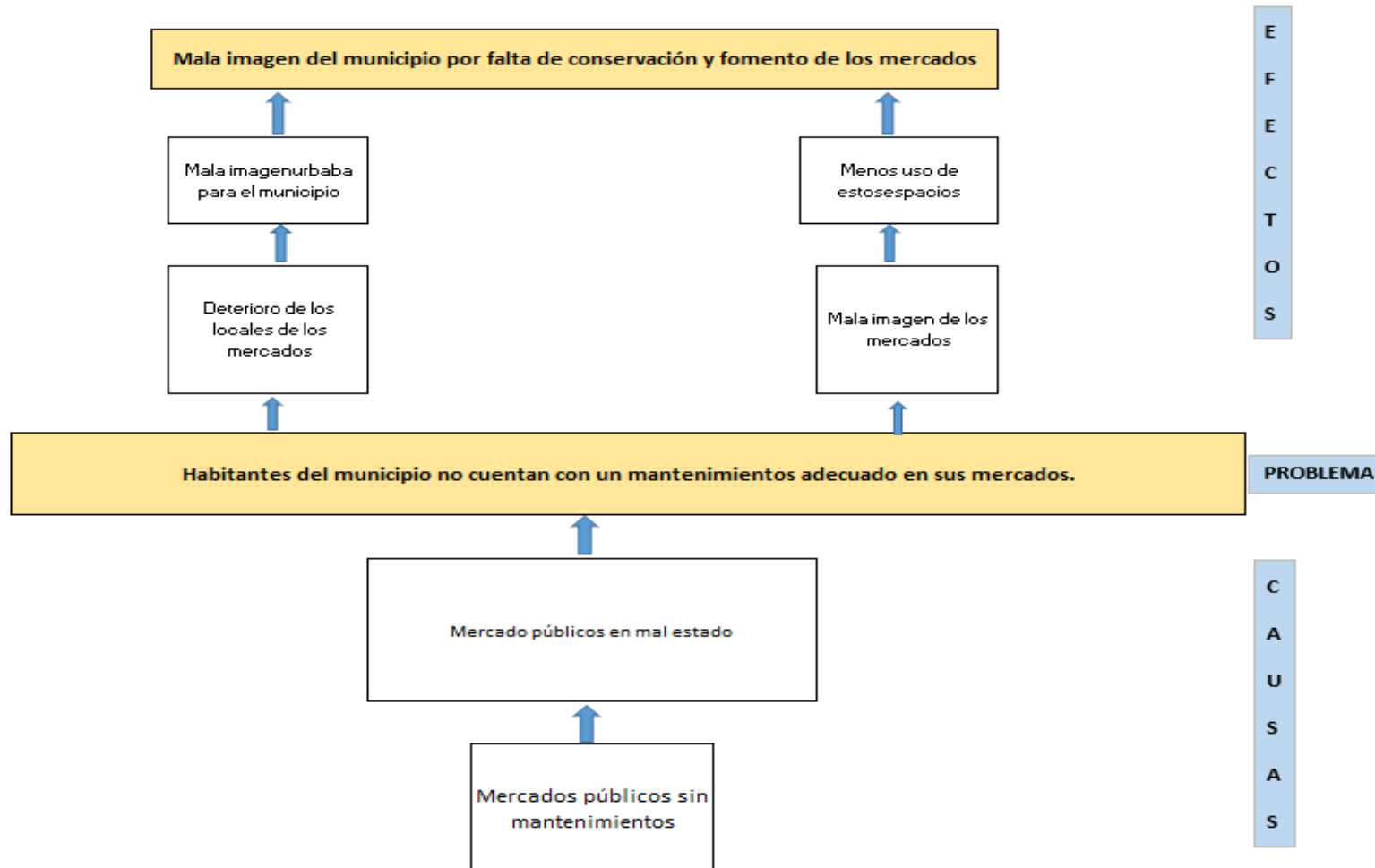
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

En conclusión, la evolución del problema de la falta de mantenimiento adecuado en los mercados del municipio de Centla ilustra claramente cómo la ausencia de un programa de mantenimiento puede llevar a un deterioro progresivo y a la afectación directa de la comunidad. La implementación de un plan estratégico y sostenido es crucial para garantizar que estos espacios públicos puedan seguir cumpliendo su función de manera segura y eficiente.

**ÁRBOL DE PROBLEMAS**  
**E094.- Servicio a Mercados Públicos.**





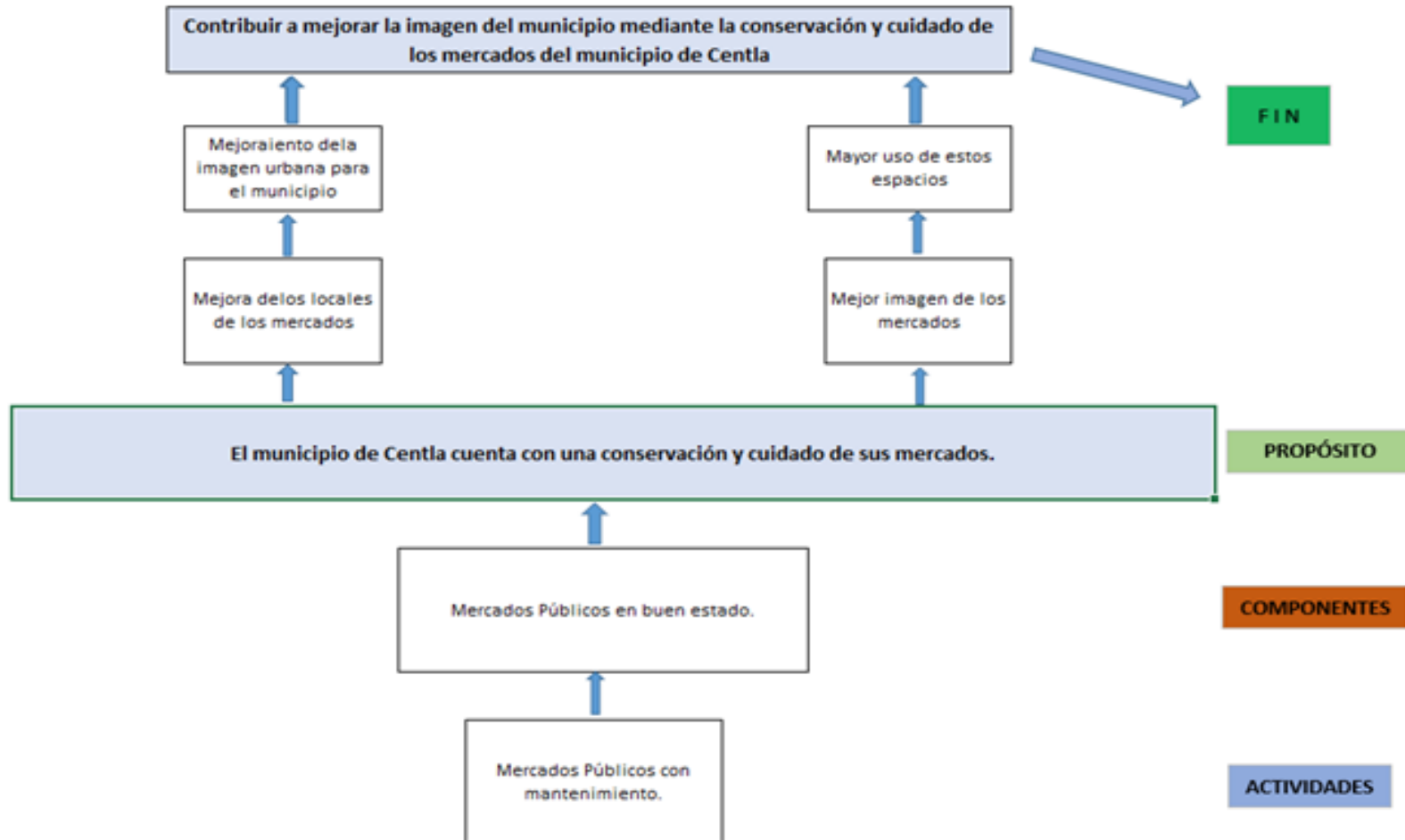
**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## VII.- OBJETIVO DEL MML- MIR

### Formato 2. Estructura Analítica del MML - MIR.

<b>PROBLEMÁTICA</b> <b>(PROVIENE DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS)</b>	<b>SOLUCIÓN</b> <b>(PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS)</b>
<p><b>Efectos:</b> Mala imagen del municipio por falta de conservación y fomento de los mercados</p>	<p><b>Fines:</b> Contribuir a mejorar la imagen del municipio mediante la conservación y cuidado de los mercados del municipio de Centla.</p>
<p><b>Problema Central:</b> Habitantes del municipio no cuentan con un mantenimiento adecuado en sus mercados.</p> <p><b>Población o área de enfoque:</b> Población con actividades económicas y productivas del municipio y consumidores.</p> <p><b>Descripción del problema:</b>            El municipio de Centla, carece de espacios adecuados para sus locatarios, expendedores, comerciantes y compradores. Falta de condiciones de salubridad e higiene para el adecuado tratamiento y conservación de las mercancías. Ausencia de programas de mantenimiento periódico a los mercados públicos.</p> <p><b>Magnitud (Línea base):</b> Total de mercados públicos existentes en el municipio.</p>	<p><b>Objetivo:</b> El municipio de Centla cuenta con una conservación y cuidado de sus mercados.</p> <p><b>Población o área de enfoque:</b> Población con actividades económicas y productivas del municipio y consumidores.</p> <p><b>Descripción del resultado esperado:</b> Los productores locales y comerciantes cuentan con espacios suficientes, adecuados y seguros para la comercialización de sus productos y los compradores pueden adquirir sus mercancías en condiciones de seguridad e higiene.</p> <p><b>Magnitud (Resultado esperado):</b> Fortalecer a los sectores productivos y comerciales del municipio mediante la modernización de la infraestructura de mercados públicos del municipio.</p>
<p><b>Causas:</b></p> <p>1.Mercados públicos en mal estado</p> <p>1.1. Mercados públicos sin mantenimientos</p>	<p><b>Medios:</b></p> <p>1.Mercados Públicos en buen estado.</p> <p>1.1. Mercados Públicos con mantenimiento.</p>

**ÁRBOL DE OBJETIVOS**  
**E094.- Servicio a Mercados Públicos.**





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## VIII. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO O AREA DE ENFOQUE

### Formato 8. Identificación y cuantificación del Área de Enfoque objetivo

Área de Enfoque		
Característica	Población Potencial	Objetivo
Descripción	La población del municipio de Centla	La población del municipio de Centla
Tipo	Universal	El programa aplica para todos
Unidad de medida	Porcentaje	Porcentaje de la población cubierta
Cuantificación	107,731	La población del municipio de Centla



Ente Público: Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## IX. COBERTURA GEOGRAFICA

### Formato 9. Cobertura Geográfica

Nombre del municipio	Localidad	Pob. total	% de pob. urbana	% de pob. rural	Habitantes por tamaño de localidad					
					1 a 500	501 a 2500	2501 a 10000	10001 a 15000	15001 a 50000	Más de 50000
CENTLA	Frontera	23024	23024						X	
	Álvaro Obregón (Santa Cruz)	1179		1179		X				
	Benito Juárez	671		671		X				
	Benito Juárez	2633		2633			X			
	Boca de Chilapa	968		968		X				
	Buena Vista	653		653		X				
	Carlos A. Madrazo	747		747		X				
	Carlos Roviroso 1ra. Sección	900		900		X				
	Carlos Roviroso 2da. Sección	176		176		X				
	La Constancia	14		14	X					
	Cauhtémoc	3476		3476			X			
	Chicozapote 1ra. Sección	324		324	X					
	Chichicastle 1ra. Sección	1552		1552		X				
	Chichicastle 2da. Sección	291		291	X					
	Chichicastle 3ra. Sección	142		142	X					
	Chilapa 2da. Sección	423		423	X					
	Chilapa 1ra. Sección (Margen Izquierda)	783		783		X				
	Emiliano Zapata	418		418	X					
	Escobas (Chilapa Escoba)	427		427	X					
	Nueva Esperanza (San Pedrito)	272		272	X					
La Estrella	1113		1113		X					
CENTLA	Felipe Carrillo Puerto Norte (Carrillito)	602		602		X				
	Felipe Carrillo Puerto (Centro)	1220		1220		X				
	Felipe Carrillo Puerto Sur (Carrillón)	1014		1014		X				
	Francisco I. Madero	2304		2304		X				
	Gobernador Cruz	1479		1479		X				
	Los Ídolos (Margen Derecha)	57		57	X					



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

	Ignacio Allende	3547		3547			X		
	Ignacio Zaragoza	2497		2497		X			
	Jalapita	1154		1154		X			
	San José (La Ilusión)	5		5	X				
	Libertad de Allende	876		876		X			
	Miguel Hidalgo	154		154	X				
	Miramar	8		8	X				
	Mixteca 1ra. Sección	54		54	X				
	José María Morelos y Pavón	600		600		X			
	Nuevo Centla	796		796		X			
	Potrerillo	607		607		X			
	Quintín Aráuz	1283		1283		X			
	Ribera Alta 1ra. Sección	4		4	X				
	Ribera Alta 2da. Sección (Salsipuedes)	612		612		X			
	San José de Simón Sarlat	763		763		X			
	Barra de San Pedro	571		571		X			
	San Roque	78		78	X				
	Simón Sarlat	3317		3317			X		
	Tabasquillo 1ra. Sección	614		614		X			
	Tabasquillo 2da. Sección	204		204	X				
Tres Brazos	542		542		X				
CENTLA	La Unión	954		954		X			
	Vicente Guerrero	9354		9354			X		
	La Victoria	1196		1196		X			
	Arroyo Polo 3ra. Sección	442		442	X				
	Boca Grande 1ra. Sección	85		85	X				
	El Bellote	792		792		X			
	Cañaveral	337		337	X				
	El Guajuco	442		442	X				
	El Guatope	55		55	X				
	La Montaña	281		281	X				
	El Limón (De Vicente Guerrero)	422		422	X				
	El Porvenir	384		384	X				
	El Triunfo	191		191	X				
	La Pimienta	775		775		X			
	La Sábana	1402		1402		X			
	Pico de Oro	29		29	X				
	San Román	272		272	X				
	Las Porfías	256		256	X				



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

	San Juan	929		929		X				
	Francisco Villa	746		746		X				
	Miguel Hidalgo 2da. Sección	883		883		X				
	Nueva Esperanza de Quintín Aráuz	502		502		X				
	Gregorio Méndez Magaña	1035		1035		X				
	Los Ángeles	6		6	X					
	La Bellota	2		2	X					
	El Palmar (Buenavista)	7		7	X					
	Buenos Aires	4		4	X					
	El Coco	17		17	X					
	La Concepción	9		9	X					
	Chicozapote 2da. Sección	582		582		X				
CENTLA	Las Delicias	10		10	X					
	El Encanto	6		6	X					
	La Encina y el Porvenir	6		6	X					
	El Escoro	3		3	X					
	El Faisán	285		285	X					
	Los Pericos	1		1	X					
	Fronterita	562		562		X				
	Augusto Gómez Villanueva	26		26	X					
	La Herradura	4		4	X					
	Lerma	8		8	X					
	Llanuras de Centla	4		4	X					
	Las Mercedes	3		3	X					
	Las Mercedes	5		5	X					
	Mixteca 2da. Sección	225		225	X					
	Mixteca 3ra. Sección	239		239	X					
	Santander (Mal Paso)	1		1	X					
	La Montaña	7		7	X					
	Paquillal	13		13	X					
	Boca Grande 2da. Sección (Paquillalito)	59		59	X					
	La Esperanza	2		2	X					
	El Porvenir	10		10	X					
	Cuatro Hermanos	2		2	X					
	El Retiro	1		1	X					
	Ribera Alta 3ra. Sección	793		793		X				
	San Agustín	2		2	X					
	San Juanito de Tres Brazos	97		97	X					
	La Suiza Uno (San Martín)	79		79	X					





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

	San Miguel	2		2	X				
	San Ramón	6		6	X				
	Santa Ana	21		21	X				
	Santa Andrea	5		5	X				
	Santa Rita	3		3	X				
	Santa Rita	2		2	X				
	Nuevo San Luis	3		3	X				
	La Suiza	4		4	X				
	Tasajera	51		51	X				
	José María Morelos y Pavón (Tintalillo)	125		125	X				
	El Tulipán	3		3	X				
	Francisco I. Madero	634		634		X			
	La Holanda (San Pedrito)	10		10	X				
	El Limón de Simón Sarlat	175		175	X				
	El Palmar (Rabelo)	4		4	X				
	El Bosque	172		172	X				
	San Carlos	5		5	X				
	El Porvenir	5		5	X				
	San Francisco	1		1	X				
	El Recreo (El Tumbo)	25		25	X				
	San José	4		4	X				
	La Tigra	2		2	X				
	Arroyo Polo 2da. Sección	408		408	X				
	Arroyo Polo 1ra. Sección	52		52	X				
	Luis Echeverría Álvarez	77		77	X				
	El Palmar	110		110	X				
	Tembladeras	104		104	X				
	Punta el Manglar	15		15	X				
	Los Guácimos	3		3	X				
	La Guadalupe	6		6	X				
	Chilapa 1ra. Sección (Margen Derecha)	262		262	X				
	Rómulo Cachón Ponce (Hormiguero)	35		35	X				
	Lázaro Cárdenas (El Guao)	20		20	X				
	El Porvenir (De Quintín Arauz)	16		16	X				
	Las Tijeras	235		235	X				
CENTLA	Ribera Alta Salsipuedes (Salsipuedes)	108		108	X				
	Boca de Pantoja	487		487	X				



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

	El Porvenir	8		8	X					
	Ribera Alta de Cuahtémoc	348		348	X					
	Adolfo López Mateos	867		867		X				
	Lázaro Cárdenas	1038		1038		X				
	Mocambo (Cantarrana)	5		5	X					
	Libertad de Allende	254		254	X					
	El Naranjal	92		92	X					
	Veintisiete de Febrero	261		261	X					
	Leandro Rovirosa Wade 2da. Sección	317		317	X					
	El Carmen 1ra. Sección	408		408	X					
	Constancia y Venecia	1022		1022		X				
	García	207		207	X					
	Niños Héroes	383		383	X					
	San Antonio	8		8	X					
	Miguel Hidalgo 1ra. Sección	570		570		X				
	Kilómetro 18	467		467	X					
	Francisco I. Madero	17		17	X					
	San Miguel	2		2	X					
	Fraccionamiento Miramar	82		82	X					
	Cañaveral Corcovado	116		116	X					
	La Esperanza	6		6	X					
	El Pajal (Los Pescadores)	183		183	X					
	San Lorenzo	2		2	X					
	San José del Carmen	589		589		X				
	Francisco Villa (Guano Solo)	361		361	X					
	Benito Juárez Lechugal	32		32	X					
	Carlos Rovirosa 2da. Sección (La Costeñita)	87		87	X					
	El Privilegio (Buenavista)	3		3	X					
	El Reflejo	3		3	X					
	Revolución	384		384	X					
	San Isidro	2		2	X					
	Leandro Rovirosa Wade 1ra. Sección	372		372	X					
	El Socorro	3		3	X					
	Altamira	3		3	X					
	Francisco I. Madero (La Montaña)	141		141	X					
	Mesa Dorada	6		6	X					
	Ribera Alta 2da. Sección	421		421	X					
CENTLA										



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

	Josefa Ortíz de Domínguez	33		33	X				
	San Jorge (Pravia)	5		5	X				
	Hablan los Hechos (Santa Rosa)	113		113	X				
	Chilapa 2da. Sección (Cañaverlito)	74		74	X				
	Buenos Aires	4		4	X				
	El Carmen 2da. Sección	303		303	X				
	Lázaro Cárdenas	33		33	X				
	Macayo	1		1	X				
	El Palmar	36		36	X				
	Las Palmas	102		102	X				
	Paso de Tabasquillo	371		371	X				
	El Porvenir	2		2	X				
	Rómulo Cachón	23		23	X				
	Santa Teresa	1		1	X				
CENTLA	María del Rosario Gutiérrez Eskildsen	40		40	X				
	Caparroso	2062		2062		X			
	Álvaro Obregón 2da. Sección (El Lechugal)	1414		1414		X			
	El Vergel de Allende	307		307	X				
	Luis Donaldo Colosio Murrieta	136		136	X				
	San José de Simón Sarlat (El Coco)	154		154	X				
	Los Ídolos Margen Izquierda	255		255	X				

Fuente de verificación: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>

## X. ALCANCE POBLACIONAL DE LA INTERVENCIÓN

Este se trata de un programa universal ya que no se encuentra enfocado a ningún tipo de grupo poblacional. Desde los vecinos del centro de la ciudad hasta los habitantes de las comunidades más remotas, todos están considerados igualmente importantes en el esfuerzo por mantener un ambiente limpio y saludable para todos.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## XI. CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN

### Formato 3. Criterios para la Focalización de la Población Objetivo.

CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN
Ingreso	El municipio de Centla, requiere de mejoramiento a los espacios en mercados públicos para otorgar servicios de calidad a la población, lo que permitirá fomentar la cadena productiva con empresas que ayuden a potencializar la derrama económica en el municipio.	Mejorar los servicios en los mercados públicos del municipio con el fin de potencializar la derrama económica en el municipio.
Sexo	Sin distinción de sexo o género	No se considera condición de sexo para brindar el apoyo.
Grupo etario	Sin distinción de edad	Se considera a toda la población para el beneficio del programa.
Condición de hablante de lengua indígena	Se dará preferencia a las personas de origen indígena	Cualquier lengua
Ubicación geográfica	Todo el municipio.	Se considera a todas las localidades del municipio.
Especificar otros criterios:	Comerciantes, expendedores de productos y servicios, productores.	Se deberán orientar los proyectos al fortalecimiento de estos sectores de la población del municipio.



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## XII. DESCRIPCIÓN DEL ML-MIR

### Formato 4. Características de los Bienes o Servicios del MML - MIR.

BIEN O SERVICIO	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	CRITERIOS DE CALIDAD	CRITERIOS PARA DETERMINAR LA ENTREGA OPORTUNA	REQUISITOS PARA ACCEDER A LOS BIENES O SERVICIOS	POR QUÉ ESTE BIEN O SERVICIO ES NECESARIO PARA CUMPLIR EL OBJETIVO
Mercados públicos	Infraestructura y mejoramiento de mercados	Reglamentos de mercados del municipio de Centla	Conforme a los criterios pactados entre las partes interesadas	Conforme a lo establecido en el Reglamento para el funcionamiento de los Mercados Públicos de Centla.	Incrementa la cadena de valor comercial para el municipio.

### Padrón de beneficiados.

En el contexto del programa presupuestario ejecutado en el municipio, es fundamental destacar que no se genera un padrón de beneficiados debido a su enfoque universal. En este caso, el programa se implementa para toda la población del municipio sin manejar ninguna población objetivo específica.

La razón detrás de esta decisión radica en la naturaleza inclusiva del programa. Al no establecer un grupo específico de beneficiarios, se garantiza que todos los habitantes del municipio puedan acceder a los recursos y servicios proporcionados por el programa sin discriminación ni exclusiones.

Esto implica que cada individuo, independientemente de su situación socioeconómica, ubicación geográfica o cualquier otra característica demográfica, tiene derecho a beneficiarse del programa. Desde esta perspectiva, se reconoce que todas las



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

personas contribuyen al municipio de diversas maneras y, por lo tanto, merecen igualdad de acceso a los servicios y oportunidades brindadas por el programa presupuestario.

Al no crear un padrón de beneficiados, se elimina la necesidad de determinar quiénes son elegibles para recibir los beneficios del programa, evitando posibles sesgos y asegurando que nadie sea dejado atrás. Esto promueve la equidad y la justicia social dentro del municipio, fortaleciendo el tejido social y fomentando un sentido de comunidad y solidaridad entre todos sus habitantes.

En resumen, al no generar un padrón de beneficiados, se refuerza el compromiso del programa presupuestario con la universalidad y la igualdad de acceso, garantizando que todos los residentes del municipio puedan disfrutar de sus beneficios sin distinciones ni exclusiones.

### Formato 12. Coherencia Interinstitucional

Institución	Área	Responsabilidad	Interactúa con	Mecanismos de coordinación
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota: No aplica en virtud que el programa se operó con recursos asignados al municipio y su ejecución no depende de otro programa y otra instancia estatal y federal



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

### XIII. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO

#### Formato 5. Matriz de Indicadores para Resultados.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin:</b> Contribuir al fortalecimiento de la economía local mediante la mejora en la infraestructura y reordenamiento de los mercados públicos del municipio.	Porcentaje de mercados públicos atendidos y reordenados.	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	Si se modernizan los mercados públicos en el municipio se amplía la capacidad de intercambio comercial y de servicios y se potencializan las cadenas productivas en el municipio
<b>Propósito:</b> El municipio cuenta con infraestructura adecuada en los mercados públicos, que les permite acceder a mejores servicios con seguridad e higiene.	Porcentaje de la población beneficiada por el mantenimiento de mercados.	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	Hay una mejora en la calidad de vida de la población del municipio al ampliar los servicios de innovación y modernización en la infraestructura de mercados.
<b>Componente:</b> Obras de infraestructura para mercados públicos ejecutado en cada localidad	Porcentaje de obras de infraestructura para los mercados públicos municipales por localidades.	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	Si se realizan obras de infraestructura para mercados públicos, incrementará la potencialización en la cadena productiva del municipio.
<b>Actividad:</b> Mantenimientos de Mercados	Porcentaje de mantenimientos de mercados realizados	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	Existe un incremento de recursos para el programa de mantenimiento



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Formato 6. Formato de Documentación de Indicadores de los MML - MIR Propuestos Indicadores para Resultados (MIR).**

FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR					
<b>ML-MIR: FIN</b>		Clave		Nombre	
		<b>E094</b>		<b>Servicio a Mercados Públicos</b>	
Datos de identificación del Indicador:					
Nombre del indicador		Porcentaje de mercados públicos atendidos y reordenados.			
Ámbito de medición		Impacto		Dimensión a medir	Eficacia
Definición	Mide el Porcentaje de mercados públicos atendidos y reordenados				
Método de cálculo		(Total de mercados públicos atendidos/ Total de mercados públicos que requieren atención) x100			
Unidad de medida		Mercados		Frecuencia de medición	Anual
Desagregación geográfica		Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	NA
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	SI
<p>Método de cálculo (Algoritmo): <math>PMPA = (TMPA / TMPRA) * 100</math>            PMPA = Porcentaje de mercados públicos atendidos            TMPA= Total de Mercados Públicos Atendidos            TMPRA= Total de Mercados Públicos que Requieren Atención</p>					
Variables					
Variable A	Nombre		Total de mercados públicos atendidos		
	Medio de verificación		Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales		
Variable B	Nombre		Total de mercados públicos que requieren atención		
	Medio de verificación		Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales		
Línea base o valor de referencia					





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

Valor	Año		Periodo
100%	2023		Anual
Meta			
Valor	Año		Periodo
100%	2024		Anual
Sentido del indicador	Ascendente		
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
100%-75%	74%-50%	49%-25%	25%-0%



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR					
<b>ML-MIR: PROPOSITO</b>		Clave		Nombre	
		<b>E094</b>		<b>Servicio a Mercados Públicos</b>	
Datos de identificación del Indicador:					
Nombre del indicador		Porcentaje de la población beneficiada por el mantenimiento de mercados			
Ámbito de medición		Procesos		Dimensión a medir	Eficacia
Definición	Mide el porcentaje de la población beneficiada por el mantenimiento de mercados públicos				
Método de cálculo	(Total de población beneficiada de la localidad / Total de población beneficiada por la zona de afluencia local) X100				
Unidad de medida	Población		Frecuencia de medición		Anual
Desagregación geográfica	Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		NA
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	SI
<p>Método de cálculo (Algoritmo): <math>PPBMM = (TPBL / TPBZAL) * 100</math>            PPBMM= Porcentaje de la Población Beneficiada por el Mantenimiento de Mercados            TPBL = Total de Población Beneficiada de la Localidad.            TPBZAL = Total de Población Beneficiada por la Zona de Afluencia Local.</p>					
Variables					
Variable A	Nombre	Total de Población Beneficiada de la Localidad.			
	Medio de verificación	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales			
Variable B	Nombre	Total de Población Beneficiada por la Zona de Afluencia Local.			
	Medio de verificación	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales			
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

90%	2023	Anual	
Meta			
Valor	Año	Periodo	
100%	2024	Anual	
Sentido del indicador	Ascendente		
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
100% - 80%	79% - 50%	49% - 20%	19% - 0%



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR					
<b>ML-MIR: COMPONENTE</b>		Clave		Nombre	
		<b>E094</b>		<b>Servicio a Mercados Públicos</b>	
Datos de identificación del Indicador:					
Nombre del indicador		Porcentaje de obras de infraestructura para los mercados públicos municipales por localidades			
Ámbito de medición	Procesos		Dimensión a medir	Eficacia	
Definición	Mide el número de obras de infraestructura realizadas en mercados públicos por localidades				
Método de cálculo	(Número de obras realizadas/ Número de obras programadas a realizar) X100				
Unidad de medida	Obras	Frecuencia de medición		Semestral	
Desagregación geográfica	Municipal	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		NA	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	SI
Método de cálculo (Algoritmo) POIMPML= (NOR / NOPR) *100 POIMPML= Porcentaje de Obras de Infraestructura para los Mercados Públicos Municipales por Localidades NOR= Número de Obras Realizadas. NOPR= Número de Obras Programadas a Realizar.					
Variables					
Variable A	Nombre		Número de obras realizadas		
	Medio de verificación		Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales		
Variable B	Nombre		Número de obras programadas a realizar		
	Medio de verificación		Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales		
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

60%	2023	Semestral	
Meta			
Valor	Año	Periodo	
60%	2024	Semestral	
Sentido del indicador	Ascendente		
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
60% a 45%	44% a 30%	29% a 15%	14% a 0%



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR					
<b>ML-MIR: ACT1C1</b>		Clave		Nombre	
		<b>E094</b>		<b>Servicio a Mercados Públicos</b>	
Datos de identificación del Indicador:					
Nombre del indicador			Porcentaje de Mantenimientos de Mercados Realizados		
Ámbito de medición		Procesos		Dimensión a medir	Eficacia
Definición	Mide el Cumplimiento de la meta Programada en Materia de Mantenimiento de Mercados				
Método de cálculo		(Mantenimientos a mercados realizados / Total de Mantenimientos a mercados Programados) x 100			
Unidad de medida		Padrón actualizado		Frecuencia de medición	Trimestral
Desagregación geográfica		Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	NA
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	SI
Método de cálculo (Algoritmo) $PMM = (MMR / TMMP) * 100$ DONDE: PMM= Porcentaje de Mantenimientos a Mercados MMR= Mantenimientos a Mercados Realizados TMMP= Total de Mantenimientos a Mercados Programados					
Variables					
Variable A	Nombre		Mantenimientos a mercados realizados		
	Medio de verificación		Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales		
Variable B	Nombre		Total de mantenimientos a mercados programados		
	Medio de verificación		Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales		
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
100%		2023		Trimestral	
Meta					
Valor		Año		Periodo	



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

100%	2024	Trimestral	
Sentido del indicador		Ascendente	
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
100% - 75%	74% - 50%	49% - 25%	24% - 0%



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Formato 7.** Ficha de los Medios de Verificación. **FIN**

<b>Indicador: Porcentaje de mercados públicos atendidos y reordenados.</b>	
<b>Variable: Total de mercados públicos atendidos</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Mercados
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar
<b>Variable: Total de mercados públicos que requieren atención</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

información	
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Mercados
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Formato 8.** Ficha de los Medios de Verificación. **PROPOSITO**

<b>Indicador: Porcentaje de la Población Beneficiada por el Mantenimiento de Mercados.</b>	
<b>Variable: Total de Población Beneficiada de la Localidad.</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Personas
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar
<b>Variable: Total de población beneficiada por la zona de afluencia local</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

información	
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Personas
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Formato 9.** Ficha de los Medios de Verificación. **COMPONENTE**

<b>Indicador: Porcentaje de obras de infraestructura para los mercados públicos municipales por localidades</b>	
<b>Variable: Número de obras realizadas</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Obras
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar
<b>Variable: Número de obras programadas a realizar</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

información	
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Obras
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

**Formato 10.** Ficha de los Medios de Verificación. **ACTIVIDAD 1 C1**

<b>Indicador: Porcentaje de Mantenimientos de Mercados Realizados</b>	
<b>Variable: Mantenimientos a Mercados Realizados</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Mantenimiento
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar
<b>Variable: Total de mantenimientos a mercados programados</b>	
<b>Medio de Verificación:</b> Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales	
Nombre de la fuente información	Programa de Trabajo de Mantenimiento de la Coordinación de Servicios Municipales
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

información	
Disponibilidad de la información	Pública y Privada
Unidad de análisis	Mantenimiento
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	N/A
Desagregación por edad	N/A
Desagregación por condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	30 días hábiles después del periodo a evaluar



**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos  
**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.  
**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

#### XIV. INFORMES DE DESEMPEÑO

**Formato 11.** Informes de Desempeño.

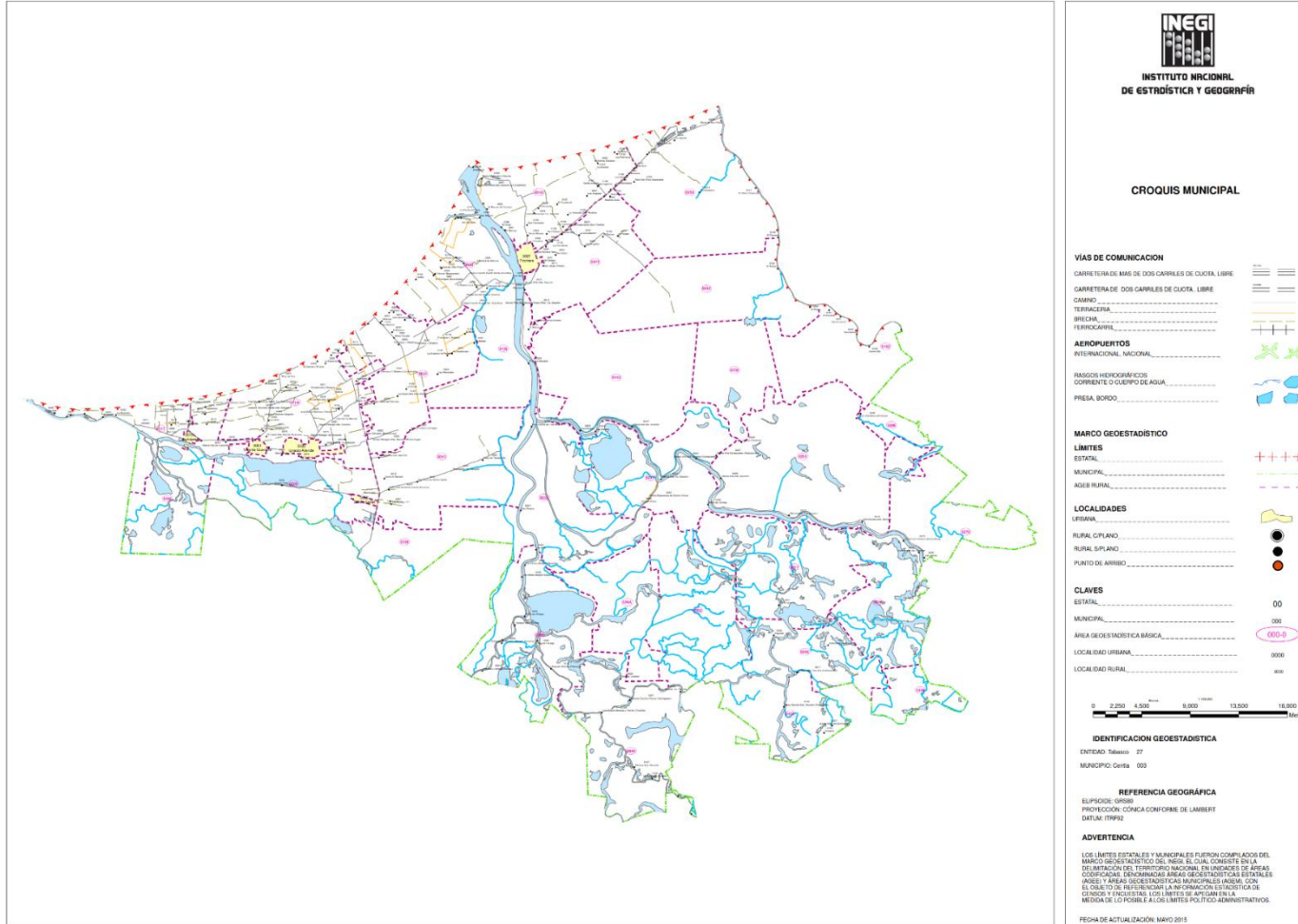
NOMBRE DEL REPORTE	PERIODICIDAD	RESPONSABLE DE LA INTEGRACIÓN
Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios	Trimestral	<b>Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</b>
Informe de Gobierno	Anual	<b>Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</b>
Otros:	N/D	N/D





Ente Público: Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.  
MML – MIR (Programa Presupuestario): E094.- Servicio a Mercados Públicos  
Modalidad: E- Prestación de Servicios Públicos.  
UR: Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## XV.- ANEXOS. CARTOGRAFÍA GEOGRÁFICA





**Ente Público:** Ayuntamiento Constitucional de Centla, Tabasco.

**MML – MIR (Programa Presupuestario):** E094.- Servicio a Mercados Públicos

**Modalidad:** E- Prestación de Servicios Públicos.

**UR:** Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.

## BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/56\\_200521.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/56_200521.pdf)
- <https://tabasco.gob.mx/leyes/descargar/0/299>

