



UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

XXIII. los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña.

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL

PRIMER TRIMESTRE 2018		
NUM. DE CONTRATO	PRESTADOR DE SERVICIO	DOCUMENTO
PS MCT001-004-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	PDF
PS-MCT001-008-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAO (PROMESA RECORDS)	PDF
PS-MCT001-009-2018	JASZ RADIO, S.A. DE C.V. (XHVT)	PDF
PS-MCT001-011-2018	SISTEMA INFORMATIVO DE TABASCO, S.A. DE C.V (DIARIO PRESENTE)	PDF
PS-MCT001-017-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAO (PROMESA RECORDS)	PDF
PS-MCT001-018-2018	JASZ RADIO, S.A. DE C.V. (XHVT)	PDF
PS-MCT001-020-2018	SISTEMA INFORMATIVO DE TABASCO, S.A. DE C.V (DIARIO PRESENTE)	PDF
PS-MCT001-021-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	PDF
PS-MCT001-031-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAO (PROMESA RECORDS)	PDF
PS-MCT001-032-2018	JASZ RADIO, S.A. DE C.V. (XHVT)	PDF
PS-MCT001-033-2018	SISTEMA INFORMATIVO DE TABASCO, S.A. DE C.V (DIARIO PRESENTE)	PDF
PS-MCT001-034-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	PDF