



UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

XXIII. los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña.

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2018		
NUM. DE CONTRATO	PRESTADOR DE SERVICIO	DOCUMENTO
PS-MCT01-090-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAO (PROMESA RECORDS)	<u>PDF</u>
PS-MCT01-095-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	<u>PDF</u>
PS-MCT01-096-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAO (PROMESA RECORDS)	<u>PDF</u>
PS-MCT01-097-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	<u>PDF</u>
PS-MCT01-098-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAO (PROMESA RECORDS)	<u>PDF</u>