



UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

XXIII. los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña.

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2018		
NUM. DE CONTRATO	PRESTADOR DE SERVICIO	DOCUMENTO
PS-MCT01-046-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAÓ (PROMESA RECORDS)	PDF
PS-MCT01-047-2018	JASZ RADIO, S.A. DE C.V. (XHVT)	PDF
PS-MCT01-048-2018	SISTEMA INFORMATIVO DE TABASCO, S.A. DE C.V (DIARIO PRESENTE)	PDF
PS-MCT01-063-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAÓ (PROMESA RECORDS)	PDF
PS-MCT01-064-2018	JASZ RADIO, S.A. DE C.V. (XHVT)	PDF
PS-MCT01-065-2018	SISTEMA INFORMATIVO DE TABASCO, S.A. DE C.V (DIARIO PRESENTE)	PDF
PS-MCT01-072-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	PDF
PS-MCT01-073-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	PDF
PS-MCT01-074-2018	C. JUAN MANUEL QUINTERO BALLESTEROS (TVQ)	PDF
PS-MCT01-075-2018	C. HÉCTOR JAVIER CÁRDENAS SARAÓ (PROMESA RECORDS)	PDF
PS-MCT01-076-2018	JASZ RADIO, S.A. DE C.V. (XHVT)	PDF
PS-MCT01-077-2018	SISTEMA INFORMATIVO DE TABASCO, S.A. DE C.V (DIARIO PRESENTE)	PDF